

Oproep aan Nederlandse designers Unieke profilering van Dutch Design!

De creatieve sector behoort tot de topsectoren waarin Nederland zich internationaal onderscheidt. Om deze reden maken de ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden in België en de NEC zich hard om Dutch Design onder de aandacht te brengen in België. De Holland Lounge op de Biënnale Interieur Kortrijk biedt de kans om Dutch Design te profileren en het netwerk uit te breiden binnen de Belgische en internationale creatieve sector.

Kortrijk Xpo, Kortrijk - België

18 t/m 22 oktober 2018



BIËNNALE INTERIEUR KORTRIJK

De beurs bestaat al sinds 1968 en sinds 1970 worden de interior awards uitgereikt aan startende designers wereldwijd. De beurs krijgt internationaal veel aandacht met ruim 70.000 bezoekers (professionele handelaren, interieursdesigners, particulieren en media) tijdens de laatste editie en de verwachting is dat tijdens deze 26e editie van de Biënnale Kortrijk dit aantal nog hoger zal zijn. De beurs biedt dan ook een groot internationaal podium voor Dutch Design en startende Nederlandse designers en bedrijven.



THEMA

Het thema voor de Dutch Design Lounge is *upcycling* en *functional redesign* en is gericht op startende exporteurs die meer ervaring willen opdoen over de grens. Upcycling is het aanpassen van (restmateriaal van) een bestaand product in een duurzaam product op een hoger functioneel niveau. Functional redesign betekent dat objecten een nieuwe toepassing krijgen door uitvoering in een ander materiaal, door aanpassingen aan het object of door een andere samenstelling van objecten.

DEELNEMEN AAN DE DUTCH DESIGN LOUNGE

Wilt u deelnemen aan de Dutch Design Lounge en uw werk binnen het thema: upcycling en functional redesign presenteren onder de Dutch Design branding en heeft u weinig ervaring met internationale markten? Stuur dan uw voorstel **voor 12.00 uur op 3 september 2018** naar [Joost van Dam](mailto:Joost.van.Dam@ambassade.nl).

De inzendingen dient te voldoen aan de volgende eisen:

- uw organisatie valt onder MKB en in 2017 bedroeg de export niet meer dan 50 % van de totale omzet van uw onderneming of uw structurele export gaat naar minder dan 5 landen (voorrang krijgen partijen die niet of nauwelijks exporteren naar België) of uw onderneming staat niet langer dan drie jaar ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.
- NAW-gegevens (Naam, Adres, Woonplaats, E-mail en telefoonnummer) + CV en een KvK uittreksel.
- Een geselecteerd object dat aansluit bij het thema 'upcycling en functional redesign + korte onderbouwing van uw keuze (max. 200 woorden) + beeldmateriaal.
- Motivatie voor deelname aan de Dutch Design Lounge op de Biënnale Interieur Kortrijk (max. 200 woorden).

Uit de inzendingen zal de winnende selectie van 10 designers worden gemaakt door onze curator Leonne Cuppen van Yksi Connect. De uitslag van de selectie verwachten wij rond eind augustus. Omtrent deze beslissing wordt niet gecorrespondeerd.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door de Nederlandse Export Combinatie in opdracht van en in samenwerking met de ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden in België.

KOSTEN

De Dutch Design lounge en de inrichting op de Biënnale Interieur Kortrijk wordt mogelijk gemaakt door financiële ondersteuning van de ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden in België en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). Er wordt aan de geselecteerden geen deelname fee in rekening gebracht. Reis & verblijf, transport (ook van de objecten) en dergelijke kosten zijn voor eigen rekening.