

Programma cursus/ training:

“Effectieve beursdeelname, social media en sales pitch training voor startende exporteurs”

Achtergrond:

Deze training is er vooral op gericht om de deelnemers te leren beursdeelname en beursbezoek op een professionele en adequate manier in te vullen en te organiseren. Tijdens de cursus wordt besproken hoe je de juiste beurs in het juiste land kunt kiezen, hoe u op een beurs te presenteren en gedragen, zowel als deelnemer en als bezoeker en hoe zoveel mogelijk rendement te halen uit deelname of bezoek (o.a. matchmaking, follow-up). Ook worden de belangrijke onderwerpen “sales pitch” en “social media” in dit kader uitvoerig belicht. Zie het programma hieronder:

Programma dagindeling:

- 09.00 - 09.15 uur Inloop
- 09.15 - 10.45 uur 1e deel cursusprogramma; Pitch training (Pitch Queen)
- 10.45 - 11.00 uur Pauze
- 11.00 - 12.00 uur Vervolg cursusprogramma Pitch training (Pitch Queen)
- 12.00 - 13.00 uur Lunch
- 13.00 - 15.00 uur 2e deel cursusprogramma; Social Media (Social Media Training)
- 15.00 - 15.15 uur Pauze
- 15.15 - 16.45 uur 3e deel cursusprogramma; Effectieve beursdeelname (NEC)
- 16.45 - 17.00 uur Afronding en Q&A
- 17.00 - 18.00 uur Gelegenheid tot stellen verdere vragen & netwerken



Locaties:

Dinsdag 2 oktober 2018: De Observant - Stadhuisplein 7, 3811 LM Amersfoort

Dinsdag 6 november 2018: Pullman hotel Eindhoven - Vestdijk 47, 5611 CA Eindhoven

Donderdag 13 december 2018: Mercure Hotel Zwolle - Hertsenberweg 1, 8041 BA Zwolle

Pitch Queen

Nathalie Mangelaars krijgt er energie van om mensen binnen een korte tijd tot de kern van hun boodschap te laten komen. Verkooppraatjes komen er bij haar niet in: “Een pitch is geen monoloog, maar de start van een dialoog”. Inmiddels heeft zij ruim 4000 mensen getraind. Ook is zij regelmatig als pitch expert te zien in de media, zoals bij RTLZ, in het AD of het FD. Daarnaast is zij met haar bedrijf organisator van het NK Pitchen voor Ondernemers. Zie: [Pitch Academy](#)

Social Media Training

De Social Media Training bestaat uit een aantal zelfstandige trainers op het gebied van social media met een passie voor hun vak. Kenmerk van de trainingen bij De Social Media Training is dat ze praktisch en pragmatisch zijn. Mensen verbinden door kennis is het devies van De Social Media Training door kennis over Social Media bij te brengen bij individuele cursisten, bij bedrijven en mensen te helpen bij het effectief inzetten van hun netwerk. De trainers zijn Jeroen 's-Gravendijk en Judith de Pagter. Zie: www.desocialmediatraining.nl

Nederlandse Export Combinatie (NEC)

Joost van Dam heeft over de laatste 35 jaar veel ervaring opgedaan tijdens internationaal beursbezoek en beursdeelnames met individuele stands zowel als met Holland paviljoens. De Nederlandse Export Combinatie (NEC) is vraagbaak voor ondernemers die internationaal hun activiteiten willen opzetten of uitbreiden; van het opzetten van hun internationale strategie tot het vinden en aantellen van partners. Zie: [Nederlandse Export Combinatie](#)

Logistiek: bij deelname dient u zelf een laptop mee te nemen inclusief voeding. Daarnaast dient u in het bezit te zijn van social media accounts; LinkedIn, Twitter & Facebook. Een Ipad of tablet wordt afgeraden voor deze training.

Kosten: Deze cursus wordt u gratis aangeboden door RVO.nl, Starters International Business, SIB. Bij niet verschijnen zonder afmelding uiterlijk één week van te voren wordt een bedrag van € 75,- excl. btw in rekening gebracht.

Inschrijving: U kunt zich inschrijven voor 1 van de cursus data via de website van het RVO middels het [digitale aanmeldformulier](#).

(maximaal twee deelnemers per bedrijf)

Meer informatie of vragen?

Bent u op zoek naar meer informatie over de cursus/training of heeft u een vraag? Neem dan contact op met [Marieke Kock](#) of [Joost van Dam](#) van de Nederlandse Export Combinatie of bel naar 033 433 0131.